



## StreetArt-Swiss-Wil/SG Sponsorenbrochure



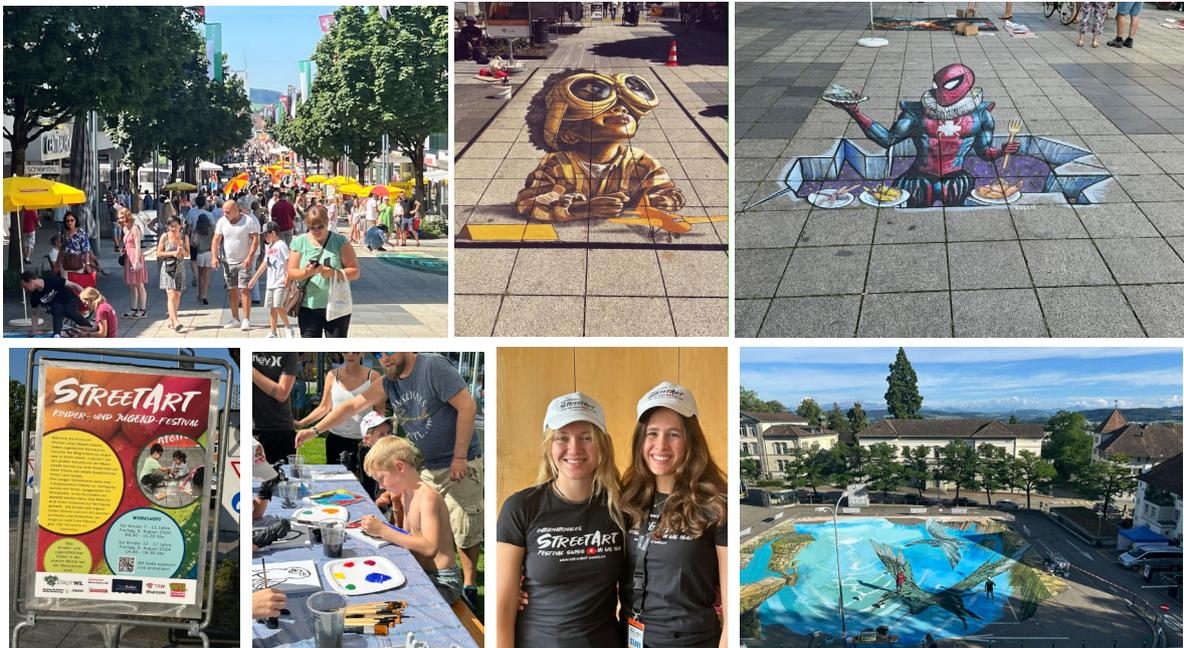


## Rückblick: Ein Festival voller Kunst, Farben und Emotionen

Das 1. Internationale StreetArt-Swiss-Festival der Kreidemalerei fand vom 9. bis 11. August 2024 in Wil/SG statt und war ein voller Erfolg.

Bei strahlendem Sommerwetter besuchten Tausende von Menschen die Fußgängerzone von Wil, um die faszinierenden Kreidebilder live mitzuerleben.

29 internationale Künstler aus sieben Ländern brachten die Einkaufsstrasse und den Viehmarktplatz mit dem XXL-3D-Bild von Wil zum Leuchten und schufen beeindruckende Kunstwerke.



Weitere Fotos unter [www.streetart-swiss.ch/Rückblick24](http://www.streetart-swiss.ch/Rückblick24)

## Danke an unsere Sponsoren & Vorfreude auf 2025

Dank der grosszügigen Unterstützung unserer Sponsoren und Kulturorganisationen wurde Wil 2024 zum Zentrum der internationalen Strassenmalerei.

Wir freuen uns darauf, 2025 erneut außergewöhnliche Kunstwerke zu präsentieren und Wil wieder zum Schauplatz faszinierender Strassenkunst zu machen!

Ein herzliches Dankeschön an alle Künstler, Besuchern und Partner, die dieses StreetArt-Swiss-Festival möglich gemacht haben!

Euer StreetArt-Swiss-Team



# Einleitung

Liebe Sponsoren und Partner,

wir freuen uns, Ihnen das Sponsoring-Konzept für das StreetArt-Swiss-Festival vorzustellen. Unser Ziel ist es, langfristige Beziehungen aufzubauen, bei denen beide Seiten profitieren. Mit einem strukturierten und durchdachten Sponsoring-Konzept, das die Vorteile klar kommuniziert und die Sponsoren aktiv einbindet, können wir nachhaltige Partnerschaften schaffen.

Nach dem großen Erfolg des ersten Festivals im Jahr 2024, das Tausende von Besuchern begeisterte und eine breite Medienresonanz erzielte, sind wir nun voller Vorfreude auf die zweite Ausgabe dieses kulturellen Highlights. Das Festival bietet nicht nur eine Plattform für etablierte und aufstrebende Künstler, sondern auch zahlreiche interaktive Elemente, die Besucher aktiv einbinden und ein unvergessliches Erlebnis schaffen.

Das StreetArt-Swiss-Festival hat sich zum Ziel gesetzt, sich als eines der bedeutendsten StreetArt-Festivals Europas zu etablieren. Dabei legen wir großen Wert auf gemeinsame Werte, transparente Kommunikation und einen greifbaren Mehrwert für unsere Sponsoren. Durch die Förderung der lokalen Kultur, die Unterstützung junger Talente und die Schaffung eines einzigartigen Kunsterlebnisses tragen wir zur kulturellen Bereicherung der Region bei.

Wir laden Sie ein, Teil dieser spannenden Reise zu werden und gemeinsam mit uns das StreetArt-Swiss-Festival zu einem festen Bestandteil der internationalen Kunstszene zu machen. Ihre Unterstützung und Partnerschaft sind entscheidend für den langfristigen Erfolg und die Weiterentwicklung des Festivals.

Mit freundlichen Grüßen,

Peter Spitzli  
Initiant und Organisator



## Inhaltsverzeichnis

- ① Titelblatt
- ② Rückblick 2024
- ③ Vorwort / Einführung
- ④ Ziele des Festivals 2025
- ⑤ Der Weg zur Teilnahme
- ⑥ Sponsoring-Möglichkeiten
- ⑦ Sponsoring-Pakete
- ⑧ Kontakt / Fazit



# Ziele und Highlights des kommenden StreetArt-Swiss-Festivals 2025 in Wil/SG

Das 2. StreetArt-Swiss-Festival in Wil wird vom 8. bis 10. August 2025 stattfinden.

## Die Ziele des Festivals sind:

- 15.000 Besucher über die Festivaldauer.
- Das Festival als eines der führenden StreetArt-Events in Europa zu etablieren.
- 200 aktive Teilnehmer an Workshops und Mitmachaktionen.
- Mindestens 1.000.000 Menschen über digitale und analoge Kanäle erreichen.

## Highlights des kommenden Festivals umfassen:

- Ein neues XXL-3D-Bild auf dem Viehmarktplatz.
- Interaktive Mitmach-Malaktionen für Jung und Alt.
- Ein umfangreiches Kinder- und Jugend-StreetArt-Festival.
- Spektakuläre Lichteffekte und musikalische Untermalung mit «Musig i dä Gass».

## Zielgruppen

### Die primären Zielgruppen des Festivals sind:

- Jugendliche (15–25 Jahre): Digital affine Kunstinteressierte und Fans urbaner Kultur.
- Streetart-Artisten: Internationale Künstler und Kunstfans.
- Familien: Menschen, die ein interaktives, kostenloses Event suchen.

### Sekundäre Zielgruppen umfassen:

- Medien: Kultur- und Lifestyle-Journalisten, Influencer.
- Sponsoren: Firmen mit Interesse an urbaner, jugendlicher Zielgruppe.
- Lokale Unternehmen: Interesse an der Förderung des Stadtlebens.

## Künstler und Programm

Das Festival wird 30 Künstler aus verschiedenen Ländern und Kulturen präsentieren, die in den Kategorien "Freie Kunst", "Kopisten" und "3D-Kunst" antreten.

### Das Programm umfasst:

- Live-Entstehung von Kunstwerken in der Fussgängerzone.
- Workshops und Wettbewerbe für Kinder und Jugendliche.
- Interaktive Installationen und Fotopunkte.
- Musikalische Unterhaltung und kulinarische Angebote unter dem Motto "Musig i dä Gass".

**Das Festival verspricht ein vielfältiges und spannendes Erlebnis für alle Besucher und Teilnehmer.**



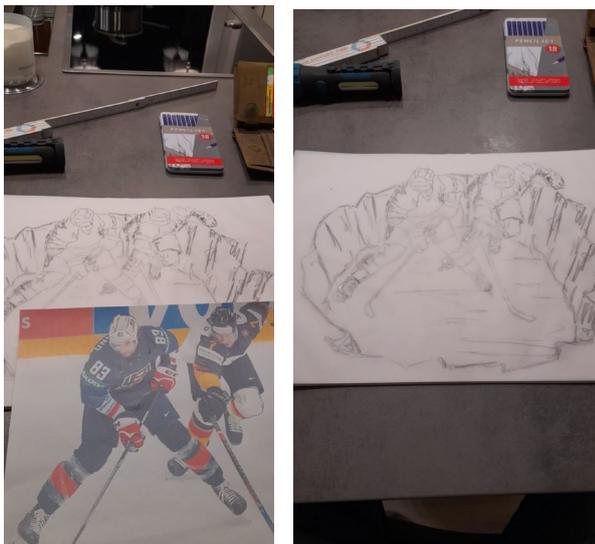
# Der Weg zum StreetArt-Swiss-Festival in Wil - zwei beeindruckende Bewerbungen

Das StreetArt-Festival in Wil setzt höchste Massstäbe für die teilnehmenden Künstler. Die Bewerbungen müssen nicht nur technisch überzeugen, sondern auch eine tiefgehende und kreative Interpretation des Themas 'Freiheit' liefern. Hier sind zwei herausragende Bewerbungsbeispiele, die den Anspruch des Festivals verdeutlichen.

## Freiheit in der Struktur – sportliche Inspiration – Stefan Pollack, Deutschland - 3D-Kunst

Der deutsche Künstler, Stefan Pollack entschied sich für ein unerwartetes Motiv: Zwei Eishockeyspieler im Kampf um den Puck. Seine Begründung: 'Freiheit bedeutet nicht das Fehlen von Regeln, sondern die Fähigkeit, innerhalb eines festen Rahmens den eigenen Weg zu finden. Im Sport – wie im Leben – gibt es Strukturen und Regeln. Doch wahre Freiheit entsteht, wenn man innerhalb dieser Grenzen den entscheidenden Moment erkennt, Eigeninitiative ergreift und kreativ handelt.'

Dieses Konzept zeigt, dass Freiheit nicht immer grenzenlose Unabhängigkeit bedeutet, sondern auch die Möglichkeit, sich trotz Strukturen zu entfalten.



Bewerbungsunterlagen: Stefan Pollack (D)

## Freiheit als Harmonie mit der Natur – Richard Vanegas, Mexiko – Freie Kunst

Der mexikanische Künstler Richard Vanegas widmete sein Werk der Verbindung zwischen Weiblichkeit, Natur und Freiheit. Sein Kunstwerk zeigt eine Frau mit aztekischen Zügen, geschmückt mit einem prachtvollen Blumen-Kopfschmuck. Um sie herum entfaltet sich die Natur in leuchtenden Farben: Schmetterlinge im Flug, Vögel in Bewegung und wilde Tiere, die in Harmonie mit ihrer Umgebung leben.

Seine Botschaft: 'Jedes Element vermittelt ein Gefühl von Freiheit und Respekt vor der natürlichen Welt. Die Frau steht als Symbol für die Hüterin des Lebens und der Natur.'



Bewerbungsunterlagen: Richard Vanegas (MEX)



# Sponsoring-Möglichkeiten

**Das StreetArt-Swiss-Festival bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten für Unternehmen, sich als Partner zu engagieren und von der hohen Sichtbarkeit des Events zu profitieren.**

**Nachfolgend finden Sie die verschiedenen Sponsoring-Optionen.**

## 1. Finanzielles Sponsoring 💰 🇨🇭

**Unterstützen Sie das Festival mit einer direkten finanziellen Beteiligung**

- **Hauptsponsor:** Ihr Logo auf allen Kommunikationsmaterialien, auf der Hauptbühne und in Presseberichten.
- **Co-Sponsor:** Branding auf Flyern, Social Media und Plakaten.
- **Unterstützer:** Platzierung auf der Website und in digitalen Werbematerialien.

## 4. Flächen/Standort-Sponsoring 📍 🏢

**Nutzen Sie das Festival als Plattform für Ihre Marke.**

- Eigene Standflächen zur Produktpräsentation oder Promotion.
- Sampling-Aktionen oder exklusive Giveaways für Besucher.
- Branding einzelner Festivalbereiche wie Sitzgelegenheiten, Pavillons oder Lichtinstallationen.

## 2. Sachleistungen (Materialien) 🛠️ 📦

**Bringen Sie Ihr Unternehmen durch konkrete Unterstützung ins Festival ein.**

- Bereitstellung von Farben, Kreide, Bauzäunen, Bannern oder technischer Infrastruktur.
- Logistische Hilfe, z. B. Transportmittel oder Unterstützung bei der Event-Infrastruktur.
- Künstler-Verpflegung oder Materialspenden.

## 5. Kulturelle Partnerschaften 🎨 🤝

**Unterstützen Sie gezielt Kunst & Kultur in der Region.**

- Zusammenarbeit mit Kulturorganisationen.
- Künstler-Sponsoring: Ihr Unternehmen fördert gezielt einen oder mehrere StreetArt-Künstler.
- Integration Ihrer Marke in künstlerische Projekte des Festivals.

## 3. Medien- & Werbepartner 📺 📺

**Profitieren Sie als Medienpartner von exklusiven Berichterstattungsmöglichkeiten.**

- Zusammenarbeit mit Zeitungen, TV, Radio & Online-Portalen.
- Logo-Präsenz auf Werbeflächen & Erwähnung in Social-Media-Kampagnen.
- Möglichkeit zur exklusiven Medienpartnerschaft





# Sponsoring-Pakete

## Ihr massgeschneidertes Sponsoring-Paket

*Das StreetArt-Festival ist mehr als nur ein Event – es ist eine Gelegenheit, Ihre Marke kreativ und authentisch zu präsentieren. Wählen Sie eines unserer Pakete:*

Leistungen / Pakete	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Unterstützer
Logo auf Werbematerialien (Flyer, Website, Social Media)	✓	✓	✓
Logo auf Sponsorenwand am Festivalgelände	✓	✓	✗
Erwähnung in Pressemitteilungen & Social Media	✓	✓	✗
Exklusive Werbebänder auf dem Festivalgelände	✓	✗	✗
Eigene Promotionsfläche auf dem Festival	✓	✗	✗
Branchenexklusivität	✓	✗	✗
Teilnahme an der Pressekonferenz & Sponsorenabend	✓	✓	✗
Preis für Sponsoring-Paket	CHF 6'000	CHF 3'000	CHF 500

## Individuelle Sponsoring-Optionen

- Patenschaft für ein Kunstwerk: CHF 400 zzgl. MwSt.
- Preissponsoring für Künstler-Kategorien: CHF 3'000 zzgl. MwSt.
- Kinder-StreetArt-Festival Sponsoring: CHF 4'000 zzgl. MwSt.
- XXL-3D-Illusionsbild Sponsoring: CHF 8'000 oder als Teilsponsor CHF 3'000.

📧 **Interessiert? Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Sponsoring-Paket!**



**Peter Spitzli**

+41 - 79 697 29 78

📧 [info@streetart-swiss.ch](mailto:info@streetart-swiss.ch)



## Fazit & Kontakt

### Gemeinsam machen wir Kunst erlebbar!

Nutzen Sie diese einmalige Chance, Ihre Marke mit einem innovativen und kreativen Event zu verknüpfen. Setzen Sie ein Zeichen für Kulturförderung und profitieren Sie von einer starken Partnerschaft mit dem StreetArt-Swiss-Festival.

### Zusammenfassung der Sponsoring-Vorteile:

- ✓ Hohe Sichtbarkeit durch regionale und nationale Medienpräsenz.
- ✓ Direkter Kontakt mit Besuchern, Künstlern & Medienvertretern.
- ✓ Einzigartige Werbeflächen in einem künstlerischen Umfeld.
- ✓ Individuelle Sponsoring-Pakete für maximale Flexibilität.

### Kontakt & Anmeldung

☎ Peter Spitzli – +41 79 697 29 78 ✉ [info@streetart-swiss.ch](mailto:info@streetart-swiss.ch) 🌐 [www.streetart-swiss.ch](http://www.streetart-swiss.ch)

Werden Sie Teil dieses aussergewöhnlichen Events – wir freuen uns auf Sie!

### Immer informiert über das Street-Art-Swiss-Festival in Wil



[www.streetart-swiss.ch](http://www.streetart-swiss.ch)



StreetArt-Swiss-Konzept



StreetArt-Swiss-Wil 2025



Sponsorendokumentation

### Hinter StreetArt-Swiss steht ein starkes Team, willst Du auch dabei sein, so melde Dich!



Peter Spitzli



Oliver Caspari



René Zwick



Marc Gähwiler



Irene Peter



StreetArt-Swiss-Team